

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา

ทฤษฎีและแนวคิดในการส่งเสริมสุขภาพ การประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก วิสัยทัศน์ในการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม วิวัฒนาการของการส่งเสริมสุขภาพ ทฤษฎีและรูปแบบของพฤติกรรมสุขภาพทั้งในปัจเจกชนและสังคม ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพช่องปาก มาตรการต่างๆของการส่งเสริมสุขภาพ การวางแผนและการประเมินผลของการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถ :

1. อธิบายถึงแนวคิดและหลักการของการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก ในมิติและความเคลื่อนไหวทางสาธารณสุขแนวใหม่ได้
2. อธิบายถึงทฤษฎีและรูปแบบของพฤติกรรมสุขภาพได้
3. วิเคราะห์และอธิบายถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อส่งเสริมสุขภาพช่องปาก และบทบาทของผู้ตัดสินใจในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากได้
4. เข้าใจถึงมาตรการและกลวิธีที่ใช้ในการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพช่องปากและป้องกันโรคได้
5. อธิบายถึงการวางแผนดำเนินการและการประเมินผลโครงการส่งเสริมสุขภาพช่องปากได้

เนื้อหากระบวนวิชา

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. สุขภาพ และการส่งเสริมสุขภาพ		2
ความคิดรวบยอดของการส่งเสริมสุขภาพ		
องค์รวม วิวัฒนาการของการส่งเสริมสุขภาพ		
วิสัยทัศน์ในการพัฒนาสุขภาพ		
ความเคลื่อนไหวทางสาธารณสุขแนวใหม่		
นโยบายสุขภาพ		
2. ทฤษฎีและรูปแบบของพฤติกรรมสุขภาพ (1)	ปัจเจกชน	4
3. ทฤษฎีและรูปแบบของพฤติกรรมสุขภาพ (2)	สังคม	4
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพช่องปาก		4

ปัจจัยทางสังคม ค่านิยม รูปแบบความเชื่อด้านสุขภาพ

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

- | | |
|---|---|
| 5. บทบาทของผู้ตัดสินใจในงานส่งเสริมสุขภาพช่องปากและ
บทบาทของการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในนโยบายการบริหารงานสาธารณสุข | 2 |
| 6. มาตรการการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค | 2 |
| 7. การประเมินความจำเป็นสำหรับการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก | 2 |
| 8. การวางแผน ยุทธศาสตร์และกลวิธี ในการส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาพช่องปาก
กลวิธีที่ใช้กับผู้มีความเสี่ยงสูง
กลวิธีที่ใช้กับประชากร
ทางเลือกสำหรับบุคคลและความรับผิดชอบของชุมชน | 2 |
| 9. การประเมินผลในงานส่งเสริมสุขภาพ | 2 |
| 10. การตลาดเชิงสังคมกับการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก | 2 |
| 11. การรณรงค์ด้านสุขภาพในระดับชาติ | 2 |
| 12. สรุปแนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ | 2 |

รวม

30

Department of Community Dentistry

Faculty of Dentistry

DPRE (415)702

Oral Health Promotion I

2(2/2-0/0)

Abbreviation

Prerequisite

Consent of the instructor

Course Description

Theories and concepts in health promotion, and their application to oral health promotion, visions for holistic health care development, the evolution of health promotion, theories and models of health behavior in both individual and society. Factors affecting health and oral health promotion, measures and strategies in oral health promotion. Oral health promotion planning and evaluation.

Objectives

This course will enable the students to

1. explain the concepts and principles of oral health promotion in the contemporary public health movement and dimensions.
2. explain theories and models of health behavior.
3. analyze and explain factors affecting oral health promotion and the role of decision makers in oral health promotion.
4. understanding measures and strategies used in health, and oral health promotion and disease prevention.
5. explain implementation plan, and explain the evaluation of oral health promotion programs.

Course content

Lecture Hours

1. Health and health promotion:

2

concepts in health promotion

Holistic health care and the evolution of health promotion

visions for health development

the contemporary public health movement

health policy

2. Theories and models of health behavior (1): individuals	4
3. Theories and models of health behavior (2): social	4
4. Factors in health and oral health promotion:	4
social factors, social values, health belief models	
environmental changes	
5. The role of the decision maker in oral health promotion	2
and oral health promotion in Public Health administration policy	
6. Measures in health promotion and disease prevention	2
7. Need assessment for oral health promotion	2
8. Planning and strategies for health and oral health promotion	2
strategies for high risk groups	
strategies for the general population	
individual choices and collective responsibility	
9. Oral health promotion evaluation	2
10. Social marketing and oral health promotion	2
11. National campaigns of health promotion	2
12. Summary of concepts and theories in health promotion	2

Total	<u>30</u>